

The Graduate School of Business, Chonnam National University

KEPCO E³MBA

DUAL DEGREE PROGRAM

**C
O
N
T
E
N
T
S**

Dean's Message	03
Program Overview	04
Faculty	06
Admission	07
Dual Degree	08
Testimonials	11
Curriculum	12



Dean's Message

모시는 글

전남대학교 경영전문대학원은 지방유일의 경영전문대학원으로 지역사회 경영학 발전에 건인차 역할을 해왔으며, 미래를 이끌어갈 세계적인 수준의 경영학도와 리더를 배출한다는 원대한 비전을 가지고 있습니다. 이러한 비전을 실현하기 위하여 전남대학교 경영전문대학원은 2012년 AACSB 국제인증을 획득했으며, 100% 영어로 강의를 이루어지는 Global-MBA 과정과 정부부처의 국제협력단과 연계한 KOICA-MBA 과정을 운영하고 있고, 한국형 MBA 과정인 K-MBA, 기술경영으로 특화된 MOT-MBA 과정을 운영하고 있습니다.

2015년 9월부터는 전남대학교와 미국의 University of South Carolina가 공동으로 MBA 복수학위를 수여하는 KEPCO E³ MBA를 개설하여 한국전력과 자회사로부터 제 1기 30명을 선발하여 교육중에 있습니다. 전남대학교는 국내 대학 평가에 있어서 10위안에 드는 우수한 대학으로 발전했으며 국제 학술지 게재 논문수와 연구비 수주규모 역시 국내 10위안에 들 정도로 발전했습니다. 또한 전남대학교 경영대학과 경영전문대학원은 AACSB 국제인증을 획득하여 국제적 수준의 강의를 학생들에게 제공하고 있습니다. 공동으로 MBA 학위를 수여하는 University of South Carolina는 국제경영(International Business)분야에 있어서 미국 내 1위의 대학으로 정평이 나 있습니다. KEPCO E³ MBA과정의 비전은 국제경쟁력을 갖춘 전략산업 전문가를 양성하는 것으로 University of South Carolina는 이러한 비전을 달성하는데 있어 가장 적합한 대학이라고 생각합니다.

KEPCO E³ MBA과정에서는 경영학의 체계적인 지식과 새로운 경영학이론을 제공함은 물론 에너지 분야를 특화하여 에너지 정책과 에너지 시스템 그리고 에너지 경제학 분야의 과목을 제공하고 있습니다. 또한 토론식 강의를 통하여 다양한 관점을 이해하고 아우를 수 있는 역량을 제고시키고 있으며, 사례연구를 통하여 현장에서 일어날 수 있는 문제에 능동적으로 대처할 수 있는 능력을 배양시키고 있습니다.

KEPCO E³ MBA과정은 4학기제 16개월 과정으로 첫 두 학기는 전남대학교와 국내 유명대학의 교수들이 가르치고 있으며 나머지 두 학기 중 한 학기는 University of South Carolina에 재직하고 있는 교수들이 전남대학교 경영전문대학원에 와서 가르치며, 나머지 한 학기는 미국의 University of South Carolina를 방문하여 University of South Carolina 교수들로부터 3주간 강의를 받습니다. 특히 University of South Carolina에 재직하고 있는 교수들이 전남대학교 경영전문대학원에 와서 가르치는데 있어서 사전에 강의의 기본적인 내용을 비디오로 제공함으로써 학생들의 이해를 돕고 있습니다.

한국전력 및 자회사 임직원 여러분 Global 경쟁력을 갖춘 전략산업 전문가로서의 꿈을 전남대학교 경영전문대학원 KEPCO E³ MBA과정에서 이뤄보시지 않으시겠습니까? KEPCO E³ MBA전담과정에서는 여러분의 꿈을 이룰 수 있도록 국제적 수준의 강의, 강의실 및 시설을 제공하고 전담교수 및 전담직원을 채용하여 수강생들을 돕고 있습니다. 한국전력 및 자회사 임직원 여러분 KEPCO E³ MBA과정에 입학하여 여러분의 꿈을 이루시기 바랍니다.

전남대학교 경영전문대학원장 김 경 수

KEPCO E³ MBA

Vision

- 01 국제 경쟁력을 갖춘 전력산업 전문가 양성
- 02 세계시장을 개척하고 미래 성장 동력을 창출할 수 있는 에너지·전력산업 분야 전문가를 양성
- 03 전남대학교와 한국전력공사가 상호 협력하여 국가 및 지역발전을 위해 필요한 에너지·전력 산업분야 전문 인력 양성



OVERVIEW

Curriculum

교육과정

전남대학교와 한국전력공사는 연구 및 교육의 상호 협력을 위한 산학협약의 체결에 따라 에너지·전력산업 분야의 우수한 전문 인재를 양성하기 위한 상호 협동 교육체계 확립을 위해 KEPCO E³ MBA (Korea Electric Power Corporation Expert in Energy & Electricity of Master of Business Administration)를 운영하고 있습니다.

학 점	총 48학점 이수
에너지·전력산업 특화과정	9학점
MBA Course	39학점
강의 언어	전 과목 100% 영어강의
학위이수기간	1년 6개월

자격조건	<ul style="list-style-type: none"> · 한국전력공사 혹은 자회사에서 7년 이상 근무한 재직 중인 자 · 토익 750점 이상 취득자 (단, 영어를 모국어로 사용하거나 영어로 학위 과정을 이수한 경우 면제) · 학사학위 소지자
------	--



핵심 MBA 교육 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 세계 명문대학의 공통 핵심 교과목 교육 · 최신 글로벌 동향을 반영한 교과목 설계와 운영 · 전 과목 영어 강의
글로벌 교육 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 명문대학교와 공동 프로그램 운영 · 해외 명문대학교와의 복수학위 수여 · 해외 교수 내방 교육 · 해외 대학 현지 교육
고객 맞춤 강화	<ul style="list-style-type: none"> · KEPCO 교육 수요 및 특성을 반영한 교과목 개설 · 국제협상, 프로젝트 파이낸싱 등 고객중심 교과 개설 · 에너지, 환경, 지속가능성 특화 과목 개설 · 캡스톤 프로젝트
집중적 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> · 철저한 학사관리 · 4학기 졸업 제도(16개월)



교수진 소개

이름	박사학위	전공	담당과목
김경수	State University of New York	Business Administration	조직행동
최용훈	KAIST (Korea Advanced Institute of Science and Technology)	Information and Communications Engineering	에너지산업시스템
안선주	서울대학교	전기공학	에너지산업시스템
정경화	Michigan State University	Economics	에너지정책
배정환	Pennsylvania State University	Economics	에너지경제
양동훈	Syracuse University (New York, USA)	Accounting	재무회계
이태희	University of Illinois	Accounting	재무회계
이영면	University of Minnesota	Industrial Relations	기업윤리
성상현	연세대학교	경영학	기업윤리
장영균	University of Kansas	Business	기업윤리



학사일정

입학식 및 오리엔테이션	2016. 8. 26 (예정)
1학기	2016. 8. 29~12. 16
2학기	2017. 1. 2~4. 21
3학기	2017. 5. 6~7. 28
미국 대학(USC) 현지 교육	2017. 8. 7~8. 26
4학기	2017. 9. 4~12. 15
학위수여식	2018. 2. 28



복수학위
Dual Degree



University of South Carolina

미국 University of South Carolina(USC)의 Darla Moore School of Business와의 복수학위 과정은 총 16개 과목으로 구성됩니다. 8개의 과목은 전남대학교 경영전문대학원에서 교육하고, 6개의 과목은 USC 소속 교수가 전남대학교 경영전문대학원에 방문하여 교육합니다. 나머지 2개 과목은 3주 동안 USC에 방문하여 수강합니다.

U.S. News & World Report가 2016년에 선정한 "International MBA Program" 부문에서 1위, 명예대학(Honors College)을 운영하는 50개 공립 대학 중 1위(2014년)를 차지하였습니다.



Darla Moore School of Business

International MBA Rankings	
#1	University of South Carolina (Moore)
#2	University of Pennsylvania (Wharton)
#3	Thunderbird School of Global Management
#4	University of Michigan—Ann Arbor (Ross)
#5	Columbia University
#6	New York University (Stern)
#7	Harvard University
#8	University of California—Berkeley (Haas)
#9	Stanford University
#10	University of Southern California (Marshall)

1801년에 설립된 University of South Carolina는 미국 동남부에 위치한 South Carolina 주의 주도인 Columbia 중심가에 위치하고 있습니다. 미국의 가장 오래된 주립대학 중 하나로 200년이 넘는 우수한 학문적 전통과, 계속되어온 교육-연구-산학-협동-투자를 바탕으로 경영학, 공학, 법학 등 25개 이상의 프로그램이 국제적으로 인정받고 있습니다. 이중 여러분의 KEPCO E³ MBA를 전남대학교와 함께 파트너로 이끌 달라머 경영대학(Darla Moore School of Business)은 오랫동안 국제경영분야에서 1위 자리를 지키고 있습니다.

달라머 경영대학은 5,500여명의 학생들을 학사, 석사, 박사과정에 두고 있으며, 스마트빌딩에서 운영되는 연구 중심대학입니다. 명문 대학답게 우수한 교수진을 가지고 있으며 국제경영, 실험회계 분야의 연구실적에도 1위를 차지하고 있습니다.



Michael R. Galbreth Department of Management Science Ph.D. Vanderbilt University	Omrane Guedhami Department of International Business Ph.D. Laval University	Sung-Hee Park Department of Management Science Ph.D. University of South Carolina	Manoj Malhotra Center for Global Supply Chain and Process Management, Department of Management Science Ph.D. Ohio State University
---	--	--	--



Ken Erickson Department of International Business Ph.D. University of Kansas	Nancy Buchan Department of International Business, Undergraduate Programs, Dean's Office Ph.D. University of Pennsylvania	Gerald McDermott Department of International Business Ph.D. Massachusetts Institute of Technology	Tatiana Kostova Department of International Business, Center for International Business Education and Research Ph.D. University of Minnesota
---	--	--	---

Testimonials


학생추천의 글

해외사업개발처 사업개발실 / 배영진 실장 

새로운 빛가람의 시대를 열며, 미래를 위해 어떠한 씨앗을 뿌려야 할까 고민하다 전남대학교와 미국 South Carolina 대학의 복수학위 과정인 KEPCO E³ MBA 제1기로 면학하고 있습니다. 전 과정이 영어로 진행되고 따끈한 국제경영 지식을 습득할 수 있어 기존의 어떠한 과정보다 정말 명품과정이라 할 수 있습니다. 전남대 MBA 과정은 국제경영인증을 획득한 국제 경쟁력을 갖춘 프로그램이며, University of South Carolina의 International Business 과정은 미국 공립대학 중 최고의 프로그램으로 인정받고 있습니다. 8월에는 미국 대학에 직접 방문하여 수강하는 좋은 기회도 있습니다. 제기 과정에 진학 중인 승격 대상자 전원이 승격했던 인재의 산실입니다. 노력하지 않고 얻을 수는 없겠죠! 주경야독으로 값진 복수학위를 취득하는데 함께 하시기를 강력 추천합니다!

 한전KPS 기획처 전략기획팀 / 김홍철 부장

2015년 8월 전남대학교 경영전문대학원에서 KEPCO E³ MBA 과정 입학식을 한 것이 바로 어제 일 같은데 벌써 한 학기가 지나고 두 번째 학기가 시작되었습니다. 주경야독을 하며 바쁜 한 학기를 보냈지만 전력산업의 전문가가 되고자 하는 미래의 꿈이 있기에 지난 반년은 보람찬 시간이 될 수 있었습니다. 1996년 한전그룹사인 한전KPS에 입사하여 20여년 가까이 전력산업에 종사 해 왔으나 전력산업 전반에 대한 체계적인 지식과 폭넓은 시각, 다양한 관점에서 산업을 바라볼 수 있는 역량이 부족하여 항상 채워지지 않은 아쉬움이 있었습니다. KEPCO E³ MBA 과정은 이런 저에게 꼭 필요한 맞춤 과정이었습니다. 전남대학교에서 미국의 South Carolina 대학교와 함께 개설한 이 과정은 통상의 MBA 경영학 과정에 더하여 전력산업 전반에 대한 이해와 통찰, 세계 에너지 산업의 동향과 흐름 등을 바탕으로 글로벌 경쟁력을 갖춘 에너지 전문가를 양성하기에 적합한 과정입니다. 국제경쟁력을 갖춘 전력산업 전문가로 성장하려는 사람이라면, 국내 전력산업의 발전과 세계 에너지산업을 리드하고 싶은 사람이라면, 도전정신과 열정을 가지고 있는 사람이라면 누구든지 이 과정에 도전하여 볼 것을 적극적으로 추천합니다.

영업처 영업계획실 / 김상진 차장 

지난 28년의 서울 삼성동 시대를 뒤로 한 채, 2014년 “빛가람 에너지밸리” 구축이라는 시대적 사명을 가지고 나주로 이전한 한전이 지역사회와 상생협력하기 위해 만든 대표적 모델이 KEPCO E³ MBA 과정입니다. 회사를 다니면서 좀 더 깊이 있고 체계적인 공부를 하고 싶었던 개인적인 욕구로, 본사 차장으로서 결코 쉽지 않은 선택을 하여 현재 제기로 공부하고 있습니다. 회사생활을 하며 공부를 병행하는 것은 분명 쉽지 않은 일이며 더욱이 한전 본사에서 실무자로 근무하며 주경야독 하는 것은 쉽지 않으나, 그래서 더 값지고 더 큰 보람을 느낍니다. 지역거점 대학교인 전남대학교와 국제경영 과정 미국 랭킹 1위인 South Carolina 대학의 복수학위과정이라는 최고의 메리트뿐만 아니라, 최신 경영이론 및 이슈, 통합적 비즈니스 감각 등 개인적인 역량을 키울 수 있고 내외부 동문 네트워크 구축 및 교류, 지역사회와 상생협력 등을 통하여 한 층 넓어진 시야와 감각을 배울 수 있습니다. 빛가람 에너지밸리 성공적 구축, 에너지 신산업 선도, 글로벌 에너지벨트 구축 등 새로운 한전의 시대정신과 역할이 필요한 시기에 준비된 전문경영인으로 성장할 수 있는 기회를 잡으세요! 여러분의 멋진 도전을 응원합니다.



교과과정 요목

전남대학교 경영전문대학원

교과목	내 용
에너지경제	기본 경제이론을 토대로 에너지, 에너지 공급, 가격정책, 에너지 관련 공공정책이 에너지시장에 미치는 영향을 알아본다. 아울러 석유, 천연가스, 전기, 환경경제 및 원자력 섹터의 전망을 알아보고 유해가스 배출에 대한 정부 규제 및 에너지 관련 규제와 세제에 대한 경제학적 통찰력을 배양한다.
에너지정책	사회적 목적을 위한 경제적 관점에서의 에너지 정책을 소개하는 과목으로 석유 및 천연가스 시장과 전력, 신재생 에너지 그리고 원자력에 대한 학습과 더불어 기후변화, 에너지 효율, 글로벌 에너지 정책 등을 분석하고 논의한다.
에너지산업 시스템	에너지 시스템 및 이와 관련된 기본 용어 그리고 에너지 가치사슬별 관련기술에 대한 학습을 통해 에너지시스템 전반에 대한 이해를 제공하고 이를 바탕으로 에너지의 공급과 수요, 에너지흐름, 변환 및 환경적 효과에 대한 이해를 제공한다. 또한 기후 환경변화와 관련된 신재생 에너지 등 미래 에너지자원에 대한 폭넓은 이해를 제공한다.
재무회계	재무회계에서 다루어지는 주요 개념들과 이슈들을 소개한다. 특히, 자본시장에서 활동하는 투자자와 채권자들의 정보수요와 연계하여 재무제표를 작성하는 방법과 재무제표정보를 해석하는 기법에 대해 논의하고, 회계절차, 기본원리, 문제해결능력을 학습한다.
기업윤리	기업 활동을 영위하며 직면하게 되는 중요한 사안에 대해 실용적, 개념적 대처가 가능하도록 기업윤리 및 법 그리고 기본이론에 대해 학습한다. 기업 윤리와 법의 관계를 완전히 이해함으로써 비즈니스와 사회에 대한 통찰력을 얻을 수 있고, 중견관리자 이상의 직원들이 직면하게 되는 기업윤리 및 법과 관련된 문제를 폭넓게 다루는 과정이다.
조직행동	행동 과학 분야의 이론과 조사결과 학습을 통하여 리더로서의 역할 수행을 위해 필요한 정보를 제공한다. 이를 통해 성공적인 비즈니스 리더로서 갖추어야 할 시각을 배양할 수 있으며, 교육생 개인의 관심 분야에 따른 리더십 스킬을 배우고 프로젝트를 통해 이를 훈련할 수 있는 기회를 가진다.
캡스톤 프로젝트	실제 사업환경에서 발생하는 다양한 현상의 적용과 다양한 기업경험을 가진 전문경영인과 일하는 경험을 할 수 있는 기회를 제공하는 과정으로 학습한 사업분석 기법을 실제 사례에 적용함으로써 문제해결 능력을 배양한다.
비즈니스 커뮤니케이션	글로벌 기업 경영에 필요한 기업 실무영어 교육과정으로 글로벌 비즈니스 이슈에 대하여 영어를 활용하여 의사소통 및 문서 작성을 함에 있어 세련되고 정제된 표현 기교와 실용적 언어로서의 기능을 할 수 있도록 한다.

교과목	내 용
Energy Economics	The purpose of this course is to explore the perspectives on individual and industrial demand for energy, energy supply, pricing, and public policies affecting energy markets. It discusses aspects of the oil, natural gas, electricity, environmental economics, and nuclear power sectors and examines energy tax, price regulation, energy regulation, energy efficiency and policies for controlling emission.
Energy Policy	This course introduces graduate students to the policy and economic dimensions of the energy-related options to meet societal goals. Oil and gas markets, coal, electricity, new and renewable energy, and nuclear energy will be covered in the part of sector analysis. Climate change, energy efficiency, and global energy politics will be discussed in the part of policy analysis.
Energy Industry System	This course is to understand the energy terms used in energy system, energy value chain and concept of energy system. This course provides an introduction to the concepts in energy supply and demand system, energy flow, conversion and environmental effect. In addition, it provides overall understanding a great resource for future such as renewable energy relate to climate change and environmental condition.
Financial Accounting	This course provides an introduction to the concepts and issues in financial accounting. The course will discuss the preparation and the interpretation of corporate financial statements in conjunction with information uses of investors and creditors in the capital market. In addition, the accounting procedures, underlying theories, and problem solving techniques will be emphasized throughout the course.
Business Ethics	The purpose of this course is to understand the theory and processes of business ethics and law as they become important issues for the business community to conceptually and practically deal with. Business ethics and law can be regarded as two intersecting domains, and grasping the relationships between ethics and law can primarily provide insights for students to frame business and society. The content is useful to MBA students since the course is designed to be relevant to the broad spectrum of business ethics and law problems that are faced by the manager and professional.
Organizational Behavior	The purpose of this course is to expose you to scientific theory and research in the behavioral sciences that will inform your journey into leadership positions. Our study of theory will be punctuated with the perspectives of successful leaders in business settings. You will also have the opportunity to develop specific leadership skills that are of particular interest to you and to practice these skills in exercises and class projects. The emphasis throughout the course will be on applying psychological, social psychological, and sociological concepts to your everyday experiences as leaders, while at the same time looking ahead to your future leadership roles.
Capstone Project	Capstone Project provides an opportunity to apply taught materials in a live commercial environment and to work alongside professional business managers in a variety of business settings to create an "inside" experience. Capstone Project applies models taught throughout the MBA program for business analysis, into a real business environment.
Business Communication	The function and techniques of written and oral communication as practiced by individuals and organizations doing business globally. The function and techniques lead to and enhance understanding of the underlying business issues. Refined use of English in business situations.



University of South Carolina

교과목	내 용
정량적 분석 방법	오늘날 복잡한 경쟁 환경에서 당면하는 문제에 대해 정량적 분석기술을 활용하여 철저하고 엄격하게 의사결정을 할 수 있는 방법론을 학습하고, 아울러 가장 보편적으로 사용하고 있는 기법을 활용하여 정량적 분석을 수행할 수 있는 능력을 배양한다.
전략경영론	기업의 핵심 경쟁력 형성 및 발전을 위한 기업의 활동과 자산의 수준을 측정하고 이를 통해 기업이 어떻게 경쟁우위를 선점하고 유지하는지 학습하고 더 나아가 이러한 개념들을 국제 시장에 진출하는 기업에 적용하여 지속적인 국제경쟁우위를 확보하는 다양한 방법을 제시하고 학습한다. 또한 경영자로서 다른 국가 및 지역에서 수익을 창출하고 중대한 전략 문제를 해결할 수 있는 능력을 함양시킨다.
재무관리	글로벌 관점에서 재무관리의 주요문제를 분석하고 이해할 수 있도록 도와주며, 환율의 변동위험과 정치적인 위험 등 국제 금융환경의 변화 속에서 다국적기업이 어떻게 사업을 수행하는지 학습한다. 또한 환율결정 이론과 환율위험, 정치적인 위험에 대한 측정과 관리방법 학습을 통해 이러한 위험이 어떻게 기업의 의사결정에 영향을 미치는지 분석한다.
데이터마이닝과 경영정보	관리자의 관점에서 데이터마이닝과 경영정보를 분석 하면서 Data의 Life cycle에 대한 절차, 체계, 정책의 실행과 개발에 대해 학습하고, 동시에 경영 분석론, 빅데이터 테크놀로지, 데이터 웨어하우스, DB, 기업 아키텍처, 프로젝트 경영 및 관리를 위한 정보 시스템 등을 다룬다. 이를 통해 교육생들이 데이터 자원을 효과적으로 관리하는데 필수적인 지식과 기술역량을 배양한다.
글로벌마케팅	글로벌 경제시장에 대해 습득하고 참여하는 방법을 제시하며 상황에 따라 유동적으로 대처해야 할 비즈니스 모델에 대한 마케팅 플랜과 경영 지침을 학습한다. 아울러 기업의 해외 진출 성공사례와 실패사례 학습을 통해 그 원인을 분석하고, 최근의 경제 저널, 학계 논문, 국제 마케팅 케이스, 현 쟁점 조사 등 자료를 활용하여 인류학적 관점과 비즈니스 관점의 문화적 차이를 분석한다.
다국적기업론	글로벌 경쟁우위의 지속을 위한 다국적 기업의 관리기법에 대해 학습한다. 다국적기업이 직면하는 특수한 관리의 어려움과 기회에 대하여 토론하며 효과적인 다국적 기업 관리에 필요한 개념과 지식을 제공하여 글로벌리더로서의 리더십을 개발하고 배양한다.
국제협상	협상은 자신의 이익을 최대화하려는 둘 또는 그 이상의 이해당사자들 사이에서 합의를 이끌어내는 기술이자 과학으로, 국가 또는 문화의 차이에 따라 협상절차를 이루기 위해서는 복잡한 요인이 존재한다. 모든 문화에서 동일한 전략적 관점을 통해 협상이 이루어지는 것은 아니기 때문에 다양한 국가, 다양한 문화적 환경에서 성공적인 사업수행을 위한 효과적인 협상기법을 학습한다.
글로벌 공급망 운영관리	다양한 이론, 분석기술, 경영사례, 수업 토론 등을 통해 서비스기관 및 제조기관의 주요 영업활동에 대한 이슈를 다룬다. 아울러 경영전략, 의사결정과 관련된 운영관리의 역할을 다양한 관점에서 분석하고 기업의 다른 분야와 운영관리의 상호관계에 대해 학습한다.

교과목	내 용
Quantitative Methods	The problems faced by managers in today's competitive environment are often very complex. Quantitative techniques enable a manager to bring a rigorous approach to the decision making process. This course will provide an introduction to the most commonly used quantitative methods for business, and show how they can be implemented within MS-Excel.
Strategic Management [competing International Market]	This course focuses mainly on the firm level activities and assets that shape the creation and evolution of the firm's core competencies. To do so, we learn how to analyze the competitive positioning of the firm and how to identify, create and sustain a firm's competitive advantage. We then push these concepts further as we move the firm into increasingly complex international markets. This course is unique in that it presents and explains the unexpected ways in which international competition unfolds both over time and across countries. It also arms the manager with systematic analytical tools to profit from different parts of the world as well as help solve major strategic problems.
Global Finance	The objective of the course is to develop your ability to understand and analyze major problems of financial management in an international context. Specifically, we will examine, throughout this course, how the business of the multinational corporation (MNC) -compared to that of a purely domestic firm- is affected by the changes in the international financial environment and by the presence of new variables, in particular the exchange rate risk and the political risk. We will also thoroughly examine the theories underlying exchange rate determination, as well as exchange rate risk and political risk measurement and management. Finally, we will analyze how exchange rate risk and country risk affect corporate decisions.
Data Mining and Business Intelligence	This course covers topics of data mining and business intelligence management from a managerial perspective while focusing on the development and execution of architectures, policies, practices, and procedures of the full data life-cycle. Topics include business analytics, big data technologies, data-warehouse, database and enterprise architecture, and information system project management and governance. The overall goal of the course is to provide executive MBA students with the knowledge and skills necessary for managing data resource as effective as other critical resources (e.g., financial and human resources), and for utilizing methodologies and tools which have evolved in business analytics and IT governance.
Global Marketing	The objective of this course is to provide students with ways of learning about and acting in international markets, both so-called emerging and developed markets with an emphasis marketing planning and action tied to context-sensitive business models. Students may expect to learn what works and what has not worked when companies cross borders, and why. We will explore the nature of cultural differences by linking anthropological and business perspectives. We will use readings from the business press, the academic literature, discussion of international marketing cases, and exploration of emerging issues in contemporary international marketing to guide our inquiry.
Managing the MNE(Multinational Enterprise)	This course focuses on the management of multinational enterprise(MNEs) for sustained global competitiveness. The main course objectives are: (1) to discuss specific managerial challenges and opportunities faced by MNEs; (2) to provide knowledge and conceptual frameworks necessary for understanding and effectively managing MNEs; and (3) to train and develop skills for effective global leadership.
International Negotiations	Negotiation is the art and science of securing agreements between two or more parties who are interdependent and who are seeking to maximize their outcomes. Negotiating across countries and cultures adds significant complexity to the process of negotiation; not every culture negotiates from the same strategic perspective. The objective of this course is to learn an effective negotiation framework for doing business in cross-national/cultural contexts.
Global Supply Chain and Operation Management	This course is designed to address key operations issues in service and manufacturing organizations. These issues include both strategic and design decisions, and as such make operations management an inter-functional concern that requires cross-functional understanding and coordination. A blend of theory, cases, analytical techniques, business examples, videos, and class discussions will be used to fulfill the following stated objectives.

