

## 경영전문대학원 교육과정표

교과 구분	교과목명(영문)	학점	구분
공선	비즈니스의이해 (UNDERSTANDING BUSINESS)	1.5	
공선	회계원리 (PRINCIPLES OF ACCOUNTING)	1.5	
공선	글로벌경영론(GLOBAL BUSINESS STRATEGY)	3	
공선	마케팅관리 (MARKETING MANAGEMENT)	3	
공선	조직행동 (ORGANIZATIONAL BEHAVIOR)	3	
공선	전략경영 (STRATEGIC MANAGEMENT)	3	
공선	리더십 (LEADERSHIP IN ORGANIZATIONS)	3	
공선	캡스톤프로젝트1 (CAPSTONE PROJECT 1)	3	
공선	캡스톤프로젝트2 (CAPSTONE PROJECT 2)	3	
공선	비즈니스조사분석 (BUSINESS RESEARCH AND ANALYTICS)	3	빅데이터경영 트랙
공선	비즈니스커뮤니케이션 (BUSINESS COMMUNICATIONS)	3	
공선	기업가정신및윤리 (ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS ETHICS)	3	
공선	경영컨설팅 (MANAGEMENT CONSULTING)	3	
공선	마케팅전략 (MARKETING STRATEGY)	3	
공선	소비자행동 (CONSUMER BEHAVIOR)	3	
공선	인적자원관리 (HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)	3	
공선	조직이론( ORGANIZATIONAL THEORY)	3	
공선	서비스마케팅 (SERVICE MARKETING)	3	
공선	신흥시장현장실습 (BUSINESS ENVIRONMENT IN EMERGING MARKETS)	3	
공선	서비스운영관리 (SERVICE OPERATIONS MANAGEMENT)	3	
공선	유통경로관리 (MARKETING CHANNEL MANAGEMENT)	3	
공선	재무회계 (FINANCIAL ACCOUNTING)	3	재무회계 트랙
공선	기업재무 (CORPORATE FINANCE)	3	재무회계 트랙
공선	투자론 (INVESTMENT)	3	재무회계 트랙
공선	관리회계 (MANAGERIAL ACCOUNTING)	3	재무회계 트랙
공선	재무제표분석및가치평가 (FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS AND VALUATION)	3	재무회계 트랙
공선	세무회계 (TAX ACCOUNTING)	3	재무회계 트랙
공선	금융기관경영 (FINANCIAL MARKETS, INSTITUTIONS, AND INSTRUMENTS)	3	재무회계 트랙
공선	파이낸셜이노베이션(FINANCIAL INNOVATION)	3	재무회계 트랙

교과 구분	교과목명(영문)	학점	구분
공선	경영정보시스템 (MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM)	3	빅데이터경영 트랙, MOT 트랙
공선	운영및공급사슬관리 (OPERATIONS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT )	3	MOT 트랙
공선	기술혁신경영 (MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION)	3	빅데이터경영 트랙, MOT 트랙
공선	하이테크마케팅 (HI-TECH MARKETING)	3	MOT 트랙
공선	기술사업화론 (COMMERCIALIZATION OF TECHNOLOGY)	3	MOT 트랙
공선	전자상거래관리 (E-COMMERCE MANAGEMENT)	3	빅데이터경영 트랙, MOT 트랙
공선	빅데이터수집분석(BIG DATA COLLECTION AND ANALYSIS)	3	빅데이터경영 트랙, MOT 트랙
공선	회계정보빅데이터분석 (BIG DATA ANALYSIS FOR ACCOUNTING INFORMATION)	3	빅데이터경영 트랙, 재무회계 트랙
공선	빅데이터와사회적혁신 (BIG DATA AND SOCIAL INNOVATION)	3	빅데이터경영 트랙, MOT 트랙
공선	스마트오퍼레이션경영(SMART OPERATION MANAGEMENT)	3	빅데이터경영 트랙, MOT 트랙
공선	CRM과데이터마케팅 (CRM AND DATA MARKETING)	3	빅데이터경영 트랙